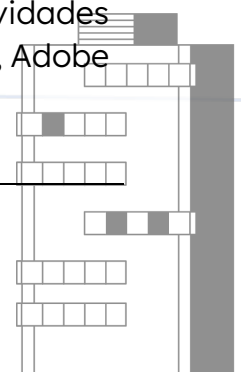
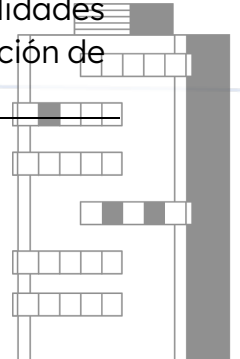


En la Universidad Intercontinental de la Empresa estamos comprometidos con el talento y la excelencia académica y profesional.

| | |
|-------------|---|
| Referencia | UIE-2026-06 |
| Puesto | Growth & Marketing Operations Specialist |
| Descripción | <p>En la UIE no solo formamos a los líderes del futuro; aplicamos la tecnología y el dato para liderar el sector educativo. Buscamos un Growth & Marketing Operations Specialist con un perfil híbrido: un estratega del dato con mentalidad hands-on</p> <p>Tu misión será doble: transformar nuestro CRM en una máquina de precisión y tener la versatilidad necesaria para ejecutar campañas de impacto que impulsen la captación de estudiantes de Grado, Postgrado y Ejecutiva.</p> <p>¿Qué harás con nosotros?</p> <p>1. Arquitectura CRM y Automatización (Core):</p> <ul style="list-style-type: none"> Liderar la administración del CRM: diseño de workflows complejos, segmentación avanzada e higiene de leads. Desarrollar estrategias de optimización de Lead Scoring para aumentar la eficiencia del equipo comercial. <p>2. Ejecución 360 y Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Redactar copywriting persuasivo para emails de captación, landings y anuncios. Apoyo en el diseño de creatividades (Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Illustrator). |



| | |
|----------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Colaborar en la logística y dinamización de eventos presenciales (Open Days, ferias, eventos institucionales). <p>3. Performance y Funnel Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión y optimización estratégica de campañas en Paid Media (Meta Ads, Google Ads). • Supervisión de SEO técnico, píxeles de seguimiento y UX para maximizar la conversión web. <p>4. Business Intelligence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de dashboards en tiempo real para monitorizar el ROI y las tasas de conversión del funnel. |
| Nº de vacantes | 1 |
| Localización | Presencial , Santiago de Compostela |
| Requisitos | <ul style="list-style-type: none"> • Formación académica: Titulación universitaria o Ciclo Formativo de Grado Superior en áreas relacionadas con marketing, análisis de datos o tecnología. • Experiencia: Mínimo 3 años en gestión CRM (Marketing) • Dominio Técnico: Experto en HubSpot (valorable certificación). Conocimientos sólidos en GA4, Tag Manager y herramientas de integración (Zapier o similar). • Perfil Multidisciplinar: Capacidad analítica profunda combinada con habilidades operativas en diseño básico y redacción de contenidos. |



| | |
|-------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Mentalidad de Equipo: Persona proactiva, comunicativa y polivalente y orientada a resultados, que disfrute tanto analizando una campaña como apoyando en el desarrollo de eventos. <p>Se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de inglés B2 • Residencia en el área de Santiago de Compostela. |
| Se ofrece | <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación a un proyecto educativo innovador y en pleno crecimiento. • Entorno de trabajo ágil, tecnológico y con impacto real en el negocio. • Formar parte de un equipo donde tu versatilidad será tu mayor activo. |
| Inscripción | <p>Enviar correo electrónico adjuntando CV e indicando el número de referencia UIE-2026-06 a capitalhumano@uie.edu.</p> <p>También puede inscribirse en la oferta abierta en LinkedIn</p> |

