

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	<b>Trabajo Fin de Grado</b>
Titulación	<b>Grado en Administración y dirección de Empresas (ADE) Grado en Administración de Negocios Digitales (AND)</b>
Escuela / Facultad	<b>Facultad de Administración de Empresas y Derecho</b>
ECTS	<b>6</b>
Carácter	<b>Obligatoria</b>
Idioma/s	<b>Español</b>
Modalidad	<b>Presencial</b>
Semestre	<b>Segundo</b>
Docente/Coordinador	<b>Anabel Caneda González</b>

### 2. PRESENTACIÓN

El Real Decreto 1393/2007, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, establece que todas las titulaciones de grado concluirán con la elaboración y defensa pública de un Trabajo Fin de Grado que formará parte del plan de estudios.

La realización del TFG constituye un pilar fundamental en el proceso de aprendizaje de un estudiante de grado, puesto que supone poner en práctica de forma conjunta todos los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos a lo largo del programa.

En definitiva, el TFG está diseñado para que el estudiante pueda demostrar su capacidad de integración de los diversos contenidos formativos recibidos, así como la adquisición de los resultados de aprendizaje vinculados al programa.

### 3. NATURALEZA TFG

El estudiante podrá plantear trabajos a desarrollar dentro de uno de los tres tipos de proyecto que se describen a continuación:

#### **Tipo 1: Proyecto de creación de una nueva empresa o de desarrollo de una nueva unidad de negocio para una empresa ya existente**

En el caso de los estudiantes del Grado de ADE, se trataría de diseñar la estrategia de un nuevo negocio, así como la operativa para los tres primeros años de vida del mismo, tras un análisis del entorno y del sector objetivo.

Los estudiantes del Grado en Administración de Negocios Digitales deberán diseñar la estrategia de una nueva empresa o unidad de negocio digital, centrada en a las aplicaciones del comercio electrónico, las nuevas tecnologías y/o la inteligencia artificial, así como la operativa para los tres primeros años de vida de la misma, tras un análisis del entorno y del sector objetivo.

**Tipo 2: Proyecto vinculado a las prácticas curriculares en una empresa**

En este tipo de TFG el estudiante debe analizar una realidad empresarial concreta, aprovechando la experiencia de sus prácticas curriculares, con el fin de diagnosticar una problemática, necesidad u oportunidad de mejora, y formular propuestas de actuación viables, fundamentadas en los principales resultados de aprendizaje de su titulación.

**Tipo 3: Proyecto de investigación relacionado con la gestión y mejora de la competitividad empresarial**

En este tipo de TFG el estudiante debe desarrollar un trabajo de investigación aplicado, orientado a analizar un problema relevante de gestión empresarial o competitividad, mediante el uso riguroso de marcos teóricos de referencia, análisis datos y seguimiento de una metodología adecuada, con el fin de extraer conclusiones y recomendaciones fundamentadas.

**4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD04	Charlas Invitadas de Expertos	T		
MD05	Metodología UIE	T/P	Guiada / Autónoma	PR/NP
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P		
MD07	Aula Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD10	Estudio de Casos	P	Guiada	PR
MD11	Seminarios	T/P		
MD12	Debates y Discusiones	P		
MD13	Exposiciones	T/P		
MD14	Juegos, Concursos y Competencias	P		
MD15	Recreación de un Entorno Laboral	T/P		
MD16	Uso de Herramientas de Software	P		
MD17	Prácticas de Laboratorio	P		
MD18	Prácticas Externas	P		
MD19	Aprendizaje Servicio (ApS)	T/P	Aprendizaje Servicio	PR
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD22	Portafolio (Portfolio Assessment)	T/P	Autónoma	NP
MD23	Foros de Discusión	T/P		
MD24	Análisis y Síntesis de Material Documental	T		
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP
<b>I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria</b>				
<b>PR: Presencial NP: No presencial</b>				

## 5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introdutoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

## 6. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
<b>AE06</b>	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	5	Continua	O/E
<b>AE07</b>	Memoria y Defensa (TFG/TFM/PE)	85	Discreta	O/E
<b>AE08</b>	Aprendizaje Servicio	0		O/E
<b>AE09</b>	Portafolio Digital	10	Discreta	CD
		100		

O: Oral

E: Escrito

CD: Carpeta Digital

## 7. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar las tres tutorías.

## 8. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.