

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	<b>Gestión de la Innovación y Transformación Digital Empresarial</b>
Titulación	<b>Administración de Negocios Digitales</b>
Escuela/ Facultad	<b>Facultad de Administración de Empresas y Derecho</b>
ECTS	<b>6</b>
Carácter	<b>Obligatoria</b>
Idioma/s	<b>Español</b>
Modalidad	<b>Presencial/Presencial Síncrona</b>
Semestre	<b>Séptimo</b>
Docente coordinador	<b>Lino José Comesaña Cebal</b>

### 2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Gestión de la Innovación y Transformación Digital Empresarial tiene como finalidad dotar al alumnado de los conocimientos y herramientas necesarias para comprender, diseñar y aplicar procesos de innovación y digitalización en las organizaciones. A lo largo del curso se abordan los fundamentos de la innovación empresarial, la clasificación de sus diferentes tipologías, el diagnóstico del estado de madurez digital, y la elaboración de estrategias de transformación enfocadas a la cadena de valor, las funciones y los procesos de la empresa. Todo ello se combina con el aprendizaje práctico de herramientas digitales de uso profesional que refuerzan la empleabilidad de los estudiantes.

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar y planificar proyectos de transformación digital, identificar y aplicar tecnologías habilitadoras, proponer mejoras innovadoras en procesos y funciones empresariales, y elaborar un proyecto grupal que simula la creación de una empresa digital con viabilidad estratégica, tecnológica y financiera. Asimismo, habrá adquirido competencias transversales en el uso de software colaborativo, herramientas de inteligencia artificial y metodologías de gestión que son demandadas actualmente en el entorno laboral.

### 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>
RA01	Conocer los aspectos clave para el desarrollo de aplicaciones web.
RA02	Conocer los aspectos clave para el desarrollo de aplicaciones móviles.
RA03	Ser capaz de identificar soluciones tecnológicas para facilitar la digitalización del retail.
RA04	Valorar la importancia de la omnicanalidad y conocer sus elementos clave.
RA05	Ser capaz de identificar y aplicar soluciones de gestión de la experiencia de clientes a través de la tecnología.

## **4. CONTENIDOS**

### **Unidad I Innovación como base para la transformación digital**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Planificación temporal
- 1.3. Tipos de innovación y TRLs
- 1.4. Diagnóstico de madurez digital empresarial
- 1.5. Estrategia de transformación digital

### **Unidad II Digitalización operativa: funciones, procesos y cadena de valor**

- 2.1. Introducción a la cadena de valor
- 2.2. Desarrollo de la cadena de valor digital
- 2.3. Transformación digital por funciones
- 2.4. Transformación digital de procesos

### **Unidad III Herramientas, ciberseguridad e integración del modelo de empresa digital**

- 3.1. Introducción a tecnologías habilitadoras
- 3.2. Tecnologías para la transformación digital
- 3.3. Herramientas de IA aplicadas a la empresa digital
- 3.4. Ciberseguridad para la transformación digital
- 3.5. Fuentes de financiación

## **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD04	Charlas Invitadas de Expertos	T		
MD05	Metodología UIE	T/P	Guiada / Autónoma	PR/NP
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P		
MD07	Aula Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD10	Estudio de Casos	P	Guiada	PR
MD11	Seminarios	T/P		
MD12	Debates y Discusiones	P		
MD13	Exposiciones	T/P		
MD14	Juegos, Concursos y Competencias	P		
MD15	Recreación de un Entorno Laboral	T/P		
MD16	Uso de Herramientas de Software	P		
MD17	Prácticas de Laboratorio	P		
MD18	Prácticas Externas	P		
MD19	Aprendizaje Servicio (ApS)	T/P	Aprendizaje Servicio	PR
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD22	Portafolio (Portfolio Assessment)	T/P	Autónoma	NP
MD23	Foros de Discusión	T/P		
MD24	Análisis y Síntesis de Material Documental	T		
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP
<b>I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria</b>				
<b>PR: Presencial NP: No presencial</b>				

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

## 7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas parciales	50	Discreta	E
AE02	Prueba Parcial Final	-	Discreta	E

<b>AE03</b>	Proyectos	15	Discreta	E
<b>AE04</b>	Exposición	5	Discreta	O
<b>AE05</b>	Participación en el Campus Virtual	20	Continua	E
<b>AE06</b>	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	5	Discreta	O/E
<b>AE09</b>	Portafolio Digital	15	Continua	O/E
<b>AE10</b>	Recuperar	-	Continua	E
		100		

O: Oral      E: Escrito      CD: Carpeta Digital

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Rayar, R. (2018). *CRO. Diseño y desarrollo de negocios digitales*. Anaya Multimedia.
- OECD/Eurostat (2005), *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition*, The Measurement of Scientific and Technological Activities, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264013100-en>.
- Nieto, A. y Rouhiainen L. (2010). *La web de empresa 2.0*. GLOBAL MARKETING STRATEGIES.

## 9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar las tres tutorías.

## 10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.