

## GUÍA DOCENTE

### 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	<b>Creación y Dirección de Empresas</b>
Titulación	<b>Administración y Dirección de Empresas (ADE)</b>
Escuela/ Facultad	<b>Facultad de Administración de Empresas y Derecho</b>
ECTS	<b>6</b>
Carácter	<b>Obligatoria</b>
Idioma/s	<b>Español</b>
Modalidad	<b>Presencial/Presencial Síncrona</b>
Semestre	<b>Séptimo</b>
Docente coordinador	<b>Carlos Otero Barros</b>

### 2. PRESENTACIÓN

La asignatura aborda de manera integral el proceso de creación, financiación, consolidación y dirección de una empresa de nueva creación, combinando fundamentos teóricos con herramientas prácticas para la toma de decisiones.

Al finalizar la asignatura estarás en disposición de evaluar de manera crítica la viabilidad de una idea de negocio, diseñar su modelo de negocio, calcular su punto de equilibrio y sus necesidades de capital, y discernir entre distintos modelos de financiación —desde el bootstrapping hasta el capital riesgo— entendiendo sus implicaciones estratégicas y financieras. Además, estarás capacitado para elaborar un plan de negocio completo, con proyecciones financieras y escenarios paramétricos que faciliten la comunicación con inversores y la toma de decisiones de gestión. En conjunto, contarás con una visión global y aplicada del ecosistema emprendedor, que te permitirá afrontar con criterio el lanzamiento, escalado y gobernanza de un proyecto empresarial.

### 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>
RA01	Profundizar en los conceptos de emprendimiento y de creación de empresas.
RA02	Saber identificar las características de los emprendedores y complementar, en su caso, las posibles debilidades en aspectos de gestión
RA03	Conocer las técnicas y herramientas de análisis y generación de ideas emprendedoras, hasta la plasmación de las mismas en el diseño de un plan de empresa.
RA04	Saber plantear un plan de empresa viable y eficaz.
RA05	Practicar los procesos de manejo de información y toma de decisiones, en entornos específicos.

#### **4. CONTENIDOS**

##### **Unidad I. Capital y emprendimiento**

- Cómo emprendemos
- Bootstrapping: emprender sin capital externo
- Emprendimiento escalable e invertible
- Los 6 criterios de invertibilidad
- El ecosistema emprendedor

##### **Unidad II. Diseño de negocio**

- Diseño de negocio centrado en el cliente
- Patrones de modelo de negocio
- Metodología Lean Startup
- Diseño del sistema de captación de clientes
- Diseño del crecimiento del negocio

##### **Unidad III. Plan de negocio**

- Plan de negocio
- Programar tesorería y balance
- Plan de negocio paramétrico
- Roadmap financiero y presentación a inversores
- Presentación de planes de negocio

#### **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

<b>Código</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Modalidad E-A</b>	<b>Modo</b>
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD04	Charlas Invitadas de Expertos	T		
MD05	Metodología UIE	T/P	Guiada / Autónoma	PR/NP
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P		
MD07	Aula Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD10	Estudio de Casos	P	Guiada	PR
MD11	Seminarios	T/P		
MD12	Debates y Discusiones	P		
MD13	Exposiciones	T/P		
MD14	Juegos, Concursos y Competencias	P		
MD15	Recreación de un Entorno Laboral	T/P		
MD16	Uso de Herramientas de Software	P		
MD17	Prácticas de Laboratorio	P		
MD18	Prácticas Externas	P		
MD19	Aprendizaje Servicio (ApS)	T/P	Aprendizaje Servicio	PR
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD22	Portafolio (Portfolio Assessment)	T/P	Autónoma	NP
MD23	Foros de Discusión	T/P		
MD24	Análisis y Síntesis de Material Documental	T		
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP
<b>I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria</b>				
<b>PR: Presencial NP: No presencial</b>				

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

## 7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas parciales	50	Discreta	E
AE02	Prueba Parcial Final	-	Discreta	E
AE03	Proyectos	20	Discreta	E
AE04	Exposición	10	Discreta	O
AE05	Participación en el Campus Virtual	15	Continua	E
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	5	Discreta	O/E
AE09	Portafolio Digital	-	Continua	O/E
AE10	Recuperar		Continua	E
		100		

O: Oral

E: Escrito

CD: Carpeta Digital

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

- Cabiedes, L.M. (2015). ¿Tienes una startup? Gestión 2000.
- Feld, B.; Mendelson J. (2016). Venture Deals. Wiley.
- Freire, A. (2012). Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad. Aguilar.
- Kupper, S. (2019). Secrets of Sand Hill Road – Venture capital and how to get it. Penguin Random House.
- Rose, D. (2014). Angel Investing: The Gust Guide to Making Money & Having Fun Investing in Startups. Wiley.
- Trías, F. (2007). El libro negro del emprendedor. Empresa Activa.

## **9. TUTORÍAS**

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar las tres tutorías.

## **10. ENCUESTAS DE CALIDAD**

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.