GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	**Pensamiento Crítico y Creativo**
Titulación	**Psicología (PSICO), Ingeniería en Sistemas Inteligentes (GISI) Ingeniería de la Empresa (GIE) Administración y Dirección de Empresas (ADE) Administración de Negocios Digitales (AND), Derecho.**
Escuela/ Facultad	**Facultad de Ciencia, Tecnología y Gestión de la Salud Facultad de Ingeniería y Tecnología Empresarial Facultad de Administración de Empresas y Derecho**
ECTS	**6**
Carácter	**Obligatoria**
Idioma/s	**Español**
Modalidad	**Presencial/Presencial Síncrona**
Semestre	**Tercer**
Docente/Coordinador	**Sandra Mesías Otero/ Gonzalo Garre Rodas**

2. PRESENTACIÓN

El objetivo de esta asignatura es que el estudiante desarrolle las competencias fundamentales para ampliar su forma de actuar y de pensar. Conociendo los distintos aspectos que están implicados en el aprendizaje, el pensamiento crítico y el pensamiento creativo, será capaz de desarrollar ordenadamente un sistema más amplio y ambicioso de planteamiento de soluciones a los problemas y retos que pueda encontrar, tanto en el ámbito profesional como personal.

Asimismo, se pretende alcanzar altos niveles de desarrollo referidos a competencias vinculadas a la comprensión de todos los ámbitos de un problema, a situaciones cotidianas de interrelación personal y profesional por medio del autoconocimiento y el análisis de perfiles de aprendizaje de otros individuos con los que el estudiante se relacione.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Código	Descripción
RA01	Identificar las etapas de desarrollo del ser humano
RA02	Conocer el cerebro, sus funciones y los aspectos cognitivos de los humanos.
RA03	Conocer los aspectos relacionados con el razonamiento, la lógica, la ética y la estética
RA04	Conocer los distintos tipos de aprendizaje y los procesos cognitivos básicos y superiores.
RA05	Conocer los aspectos fundamentales y psicológicos de la motivación para desarrollar una conducta motivada. Conocer los aspectos relacionados con el pensamiento y el pensamiento crítico, sus etapas y tipos.

Código	Descripción
RA06	Conocer los aspectos relacionados con el pensamiento y el pensamiento crítico, sus etapas y tipos.
RA07	Demostrar un pensamiento ético y centrado en los valores fundamentales de la sociedad.
RA08	Conocer los aspectos relacionados con la creatividad, el proceso, las ideas y su organización y las fases del proceso creativo.
RA09	Aplicar la creatividad para la innovación y la mejora continua.

4. CONTENIDOS

Unidad I: Aprendizaje

1. Aprendizaje y Cerebro: Estilos de Aprendizaje e impacto en el desarrollo y evolución personal y profesional
2. Modelos de personalidad, comportamentales y aprendizaje: Metodología DISC
3. Clasificación y características de los estilos de aprendizaje como base para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo. Inteligencias Múltiples
4. Autorregulación Emocional para el pensamiento crítico: Intrapersonal e Interpersonal. Paradigmas, creencias y juicios.
5. Hemisferios cerebrales y dominancias: Desviaciones de Tipo y aprendizaje

Unidad II: Pensamiento Crítico

1. El poder de la motivación: Valores motivacionales e impacto en el aprendizaje y pensamiento crítico
2. Autorregulación Emocional para el pensamiento crítico: Intrapersonal e Interpersonal. Emociones.
3. Pensamiento Lateral: Edward de Bono
4. La retroalimentación como formadora del Pensamiento Crítico: Feedback

Unidad III: Pensamiento Creativo

1. La creatividad y el pensamiento creativo en el ámbito empresarial y del emprendimiento: Técnicas de creatividad aplicada a la resolución de problemas
2. La innovación como pilar de desarrollo empresarial y emprendedor: Definición, Tipos de Innovación, Aplicación de innovación al proceso empresarial y al proceso emprendedor
3. Herramientas que potencian el Pensamiento creativo
4. Metodologías para la generación de ideas emprendedoras, creativas y de resolución de retos globales: Taller de Design Thinking

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa "Aprendizaje Servicio (ApS)" y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	**I**	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	**I**		
MD03	Clase Magistral	**T**	Expositiva y Participativa	PR
MD04	Charlas Invitadas de Expertos	**T**		
MD05	Metodología UIE	**T/P**	Guiada / Autónoma	PR/NP
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	**P**		
MD07	Aula Virtual UIE	**T/P**		
MD08	Estudio de Contenidos	**T**	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	**T/P**		
MD10	Estudio de Casos	**P**	Guiada	PR
MD11	Seminarios	**T/P**		
MD12	Debates y Discusiones	**P**		
MD13	Exposiciones	**T/P**		
MD14	Juegos, Concursos y Competencias	**P**		
MD15	Recreación de un Entorno Laboral	**T/P**		
MD16	Uso de Herramientas de Software	**P**		
MD17	Prácticas de Laboratorio	**P**		
MD18	Prácticas Externas	**P**		
MD19	Aprendizaje Servicio (ApS)	**T/P**	Aprendizaje Servicio	PR
MD20	Tutorías	**T/P**	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	**I/T/P**		

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD22	Portafolio (Portfolio Assessment)	**T/P**	Autónoma	NP
MD23	Foros de Discusión	**T/P**		
MD24	Análisis y Síntesis de Material Documental	**T**		
MD25	Seguimiento y Finalización	**C**	Autoevaluación continua	NP
I: Informativa **T**: Teórica **P**: Práctica **C**: Complementaria				
PR: Presencial **NP**: No presencial				

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitorios, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas parciales	30	Discreta	E
AE02	Prueba Parcial Final	-	Discreta	E
AE03	Proyectos	20	Discreta	E
AE04	Exposición	15	Discreta	O
AE05	Participación en el Campus Virtual	15	Continua	E
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	15	Discreta	O/E
AE09	Portafolio Digital	15	Continua	O/E
AE10	Recuperar		Continua	E
		100		

O: Oral E: Escrito CD: Carpeta Digital

8. BIBLIOGRAFÍA

- Adair, J. (2009). *Creative Thinking*. Kogan Page.
- Brown, T. (2009). *Change by Design*. HarperCollins Publishers.
- Carlson, C. y Wilmot, W. (2006). *Innovación: Las cinco disciplinas para crear lo que desean los clientes*. Crown Business.
- Dundon, E. (2002). *The Seeds of Innovation*. Amazon.
- González-Alorda, A. (2010). *Los próximos 30 años*. Alienta.
- Heath, C. & D. (2011). *Ideas que pegan*. LID Editorial.
- Kuwasaki, G. (2015). *The Art of the Start 2.0*. Penguin Group.
- Kelley, T. & Kelley, D. (2013). *Creative Confidence*. Crown Business.
- Kelley, T. y Littman, J. (2005). *The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Create*. Doubleday Business.
- Kim, W.C. y Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant.* Harvard Business School Press.
- Knapp, J. (2016). *Sprint: El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo 5 días*. Conecta.

- Kotler, P. y Trías de Bes, F. (2004). *Marketing lateral. Nuevas técnicas para encontrarlas ideas más rompedoras.* Pearson.
- Lord, M., Debethizy, D. y Wager, J. (2005). Innovation That Fits. Prentice Hall.
- Thiel, P. (2015). *De cero a uno: Cómo inventar el futuro*. Gestión 2000.
- Valdes, L. (2004). *Innovación: El arte de inventar el futuro*, Norma.
- Webb, J. (2011) *A Technique for Producing Ideas*. Thinking Ink Media

9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar las tres tutorías.

10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.