

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Dirección Financiera
Titulación	Administración y Dirección de Empresas (ADE)
Escuela/ Facultad	Facultad de Administración y Dirección de Empresas y Derecho
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial/Presencial Síncrona
Semestre	Quinto
Docente coordinador	Victor Casal Antón

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Dirección Financiera tiene como principales objetivos analizar la importancia de una buena planificación financiera en una compañía tanto en el corto como en el medio y largo plazo. La asignatura se divide en tres unidades:

- La política de endeudamiento de una empresa
- La estructura de capital y la valoración de una compañía
- Mercados financieros y finanzas sostenibles

Una vez finalizada la asignatura, el alumno se encontrará capacitado para poder identificar y analizar los aspectos más críticos a tener en cuenta en una planificación financiera de una empresa. Habremos estudiado y analizado casos prácticos reales de diferentes empresas actuales.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	CB03	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para poder emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
	CB04	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
Generales	CG01	Resolver situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática, creativa y con juicio crítico, tomando decisiones con información incompleta y asumiendo riesgos en el ámbito de la gestión empresarial.
Transversales	CT04	Aplicar el pensamiento científico, crítico y autocrítico con mentalidad abierta a las ideas de los demás.
	CT05	Resolver problemas y tomar decisiones aplicando los conocimientos, métodos y herramientas en su ámbito académico y profesional.
	CT07	Demostrar habilidades y actitudes para el trabajo autónomo y el trabajo en equipo.
Específicas	CE21	Comprender y aplicar las funciones de la dirección financiera, entendiendo las distintas áreas de las finanzas corporativas, como apoyo a la estructura empresarial.

Código	Descripción
RA01	Comprender el contexto en el que se encuentra una empresa antes de adoptar decisiones
RA02	Ser consciente de la importancia del circulante en el mundo de la empresa
RA03	Conocer los principales productos de financiación bancaria de una compañía
RA04	Comprender la importancia de la estructura de capital de una empresa
RA05	Conocer los principales modelos de valoración de una compañía
RA06	Conocer los activos monetarios y las políticas monetarias.
RA07	Comprender la relevancia de la sostenibilidad en el mundo financiero
RA08	Ser capaz de desarrollar un plan financiero de una empresa

4. CONTENIDOS

Unidad I La Política de endeudamiento de una empresa.

- 1.1 Primero analizaremos cómo somos para saber qué queremos ser.
- 1.2 La importancia de la gestión del circulante.
- 1.3. Principales productos de financiación del circulante.
- 1.4. Principales productos de financiación a largo plazo.
- 1.5 Cuadro comparativo de los principales productos de financiación.

Unidad II La Estructura de capital y la Valoración de una compañía.

- 2.1 La importancia de la estructura de capital.
- 2.2 Características de la empresa, del sector y situación del mercado. Diferencia entre valor y precio.
- 2.3 Caso práctico a realizar por el alumno razonando la mejor compañía en la que invertirían.
- 2.4 Método de valoración de flujos de caja descontados y métodos de valoración por comparación.

Unidad III Mercados Financieros y Finanzas Sostenibles.

- 3.1. Los activos financieros. El mercado de dinero y la política monetaria.
- 3.2. Informe de estabilidad financiera del Banco de España.
- 3.3. Conceptos básicos Environmental, Social and Governance (ESG). Reto Global.
- 3.4 Plan de Sostenibilidad real de una empresa.
- 3.5 Retos y Oportunidades en materia de sostenibilidad para las empresas en función de su sector.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P		
MD07	Actividad en el Campus Virtual UIE	T/P		
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD22	Portafolio (Porfolio Assessment)	T/P	Autónoma	NP
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP

I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria

PR: Presencial NP: No presencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas parciales	30	Discreta	O/E
AE02	Prueba Parcial Final	10	Discreta	O/E
AE03	Proyectos	25	Discreta	E
AE05	Participación en el Campus Virtual	10	Continua	E/O
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	5	Continua	E
AE09	Portafolio Digital	20	Discreta	E
AE10	Recuperar	-	-	E
		100		

O: Oral E: Escrito CD: Carpeta Digital

8. BIBLIOGRAFÍA

- Block, S., Hirt, G., & Danielsen, B. (2013). *Fundamentos de administración financiera*. McGrawHill.
- Brealey, A. (2006). *Principios de Finanzas Corporativas*. McGrawHill.
- Freixas, R. (1997). *Economía Bancaria*. Antoni Bosch.
- Gitman, L.J., & Zutter, C. J. (2016). *Principios de administración financiera*. Pearson Education.
- Keynes, J. (2011). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Circo Ediciones-Expansión
- Suárez, A. (1994). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide.
- Tamames, R. (1989). *Diccionario de Economía*. Alianza.

9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar las tres tutorías.

10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.