

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Metodología de la Investigación Académica
Titulación	Máster Universitario en Tecnología e Inteligencia de Datos Empresariales (MTIDE)
Escuela / Facultad	Facultad de Administración de Empresas y Derecho
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Primero
Docente coordinador	Anabel Caneda González

2. PRESENTACIÓN

El objetivo de esta asignatura es que el estudiante desarrolle las competencias fundamentales para realizar una investigación académica. Se trata de establecer un proceso metodológico que le permita, de manera ordenada y coherente, llevar a cabo una investigación para producir conocimiento con el mayor rigor académico.

Asimismo, se pretende alcanzar altos niveles de desarrollo referidos a competencias vinculadas a la lectura y análisis de escritos académicos, la comprensión de la naturaleza de los objetos de investigación y la realización de un trabajo reflexivo en el análisis de datos fundamentados epistemológica, teórica y metodológicamente.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	CB01	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
	CB05	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
Generales	CG01	Utilizar las técnicas que permiten obtener y analizar la información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto empresarial.
	CG04	Comunicarse de forma correcta, tanto oralmente como por escrito, en cualquier ámbito y con el apoyo de la tecnología más actual.
Transversales	CT03	Aplicar el pensamiento científico, crítico y autocrítico con mentalidad abierta a las ideas de los demás.
Específicas	CE14	Desarrollar una investigación académica rigurosa resultante de aplicar las metodologías y técnicas adecuadas a los objetivos perseguidos por la titulación.

Código	Descripción
RA01	Conocer el método científico como base de todo proceso de investigación.
RA02	Aplicar el método científico en el diseño y ejecución de investigaciones académicas.
RA03	Conocer los distintos tipos de fuentes de datos.
RA04	Establecer el tipo de investigación más adecuada para cada caso.
RA05	Diseñar y realizar tanto investigaciones cualitativas como cuantitativas.
RA06	Extraer conclusiones relevantes de una investigación, así como reconocer tanto sus limitaciones como las líneas futuras de trabajo.
RA07	Redactar documentos claros, concisos y creíbles, con rigor académico y profesional.
RA08	Incorporar de manera correcta las ideas y aportaciones de otros autores, evitando el plagio mediante el uso de métodos de citación correctos.

4. CONTENIDOS

- **Unidad 1: Las características de la investigación académica**

1. El método científico
2. Planteamiento del problema
3. Formulación de objetivos
4. Elaboración de un texto académico
5. Referenciación según la normativa APA

- **Unidad 2: Fuentes de información secundarias**

1. Tipos de fuentes de información
2. Búsqueda de fuentes de información secundarias

- **Unidad 3: Fuentes de información primarias**

1. Técnicas cualitativas
 - 1.1. Entrevistas en profundidad
 - 1.2. Grupos de discusión (*focus groups*)
 - 1.3. Otras técnicas cualitativas
2. Técnicas cuantitativas
 - 2.1. El proceso de muestreo
 - 2.2. Diseño de un cuestionario
 - 2.3. Realización de la encuesta

- **Unidad 4: Análisis de la información y presentación de resultados**

1. Escalas y técnicas de medida
 - 1.1. Codificación de variables
 - 1.2. Escalas de medición
2. Análisis descriptivo

- 2.1. Tablas de frecuencias
- 2.2. Gráficos
- 2.3. Medidas resumen de la información
- 3. Contrastes de hipótesis
 - 3.1. Contrastes de hipótesis no paramétricos
 - 3.2. Contrastes de hipótesis paramétricos
- 4. Presentación de resultados
 - 4.1. Contenido
 - 4.2. Diseño
 - 4.3. Exposición
- **Unidad 5: Técnicas de análisis multivariante**
 - 1. Análisis de dependencia
 - 1.1 Regresión
 - 1.2 Variables ficticias
 - 2. Análisis de interdependencia
 - 2.1. Componentes principales
 - 2.2. Clúster

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introdutoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD06	Resolución de Problemas y Ejercicios	P	Guiada / Autónoma	PR / NP
MD07	Actividad en el Campus Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		
MD13	Exposiciones	T/P	Guiada	PR
MD16	Uso de Herramientas de Software	P		
MD19	Aprendizaje Servicio (ApS)	T/P	Aprendizaje Servicio	PR
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD23	Foros de Discusión	T/P	Autónoma	NP
MD24	Análisis y Síntesis de Material Documental	T		
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP

I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria PR: Presencial NP: No presencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitivos, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas Parciales	30	Discreta	O/E
AE03	Proyectos	30	Discreta	O/E
AE04	Exposición	10	Discreta	O
AE05	Participación en el Campus Virtual	5	Continua	O/E
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	15	Continua	O/E
AE08	Aprendizaje Servicio	0		O/E
AE09	Portafolio Digital	10	Discreta	CD
AE10	Recuperar	0		O/E
		100		

O: Oral E: Escrito CD: Carpeta Digital

8. BIBLIOGRAFÍA

- Baelo, M. y Haz, F.E. (2019). *Metodología de investigación en ciencias sociales y jurídicas*. Tirant Humanidades.
- García, G. (2016). *Investigación Comercial*. ESIC Editorial.
- Gujarati, D. y Porter, D. 2010. *Econometría*. McGraw-Hill.
- Hill, R.C., Griffiths, W.E. y Lim, G.C. 2018. *Principles of Econometrics*. Wiley.
- León, O.G. (2020). *Cómo redactar textos científicos y seguir las normas APA 7ª para los trabajos de fin de grado (TFG), trabajos de fin de Máster (TFM), tesis doctorales y artículos de investigación*. Garceta.
- Newbold, P., Carlson, W. y Thorne B. (2013). *Estadística para administración y economía*. Pearson Education.
- Stock, J.H. y Watson, M.W. (2018). *Introduction to Econometrics*. Pearson.
- Waller, D.L. (2016). *Statistics for Business*. Routledge.
- Webster, A.L. (2000). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. McGraw-Hill.
- Wooldridge, J.M. 2013. *Introducción a la econometría: un enfoque moderno*. CENGAGE Learning.

9. TUTORÍAS

MD20 Tutoría (2%): Los estudiantes deben asistir como mínimo de tres tutorías personalizadas a lo largo del semestre. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar las tres tutorías.

10. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada (“Pass- Fail”), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.