

GUÍA DOCENTE

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Negocios Globales
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)
Escuela / Facultad	Facultad de Administración de Empresas y Derecho
Grupo	A23PGR006.04
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo
Curso Académico	2023-2024
Docente coordinador	Ana Díaz-Becerra Martínez

2. PRESENTACIÓN

El objetivo de esta asignatura es capacitar al estudiante de las herramientas y conocimientos necesarios para afrontar con éxito el proceso de internacionalización de una empresa, instruyendo al estudiante en las herramientas y técnicas existentes para minimizar los riesgos; gestión aduanera, logística, marketing estratégico e incoterms son materias que requieren un estudio pormenorizado para el éxito de toda exportación/ importación.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Código	Descripción
Básicas	CB02	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
Generales	CG03	Tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática, creativa y con juicio crítico, tomando decisiones con información incompleta y asumiendo riesgos.
Transversales	CT04	Resolver problemas y tomar decisiones aplicando los conocimientos, métodos y herramientas en su ámbito académico y profesional.

Competencias	Código	Descripción
Específicas	CE05	Conseguir un conocimiento global de todos los aspectos que tienen incidencia en la internacionalización de la empresa.
	CE06	Demostrar inteligencia intercultural para actuar profesionalmente con eficacia en entornos empresariales multiculturales.

Código	Descripción
RA01	Ser consciente de la importancia de la internacionalización como instrumento básico de la competitividad de la empresa.
RA02	Comprender el proceso de internacionalización de una empresa.
RA03	Analizar los riesgos inherentes al comercio exterior.
RA04	Conocer la operativa del comercio internacional minimizando riesgos logísticos.
RA05	Conocer las principales diferencias culturales con otros países.

4. CONTENIDOS

Unidad 1: Economía Mundial

1. El entorno internacional de los negocios
2. El comercio internacional y la inversión extranjera directa
3. Los desafíos de la globalización
4. Análisis geográfico
5. Relaciones comerciales entre los grupos geoeconómicos mundiales

Unidad 2: Métodos para la fijación de precios internacionales

1. Alcance de las reglas de la Cámara de Comercio Internacional de París
2. Análisis pormenorizado de los incoterms 2020
3. Estudio de los errores más comunes
4. Consejos de uso

Unidad 3: Gestión aduanera

1. Marco normativo: análisis y manejo de la legislación aduanera CAU y TARIC
2. Determinación de la partida arancelaria
3. Búsqueda de aranceles. Acuerdos preferenciales arancelarios
4. Documentación de los trámites aduaneros
5. Regímenes comerciales: contingentes cuantitativos y arancelarios
6. Fases y circuitos en una operación de exportación/ importación

Unidad 4: Plan de Internacionalización

1. Plan de internacionalización: fases y objetivos

2. Fuentes de información
3. Manejo de plantillas para elaborar los informes

Unidad 5: Plan Operativo

1. Fiscalidad internacional
2. Regímenes económicos aduaneros
3. Transporte y logística

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La UIE desarrolla un modelo académico innovador centrado en el sujeto que aprende, combinando diferentes corrientes filosóficas de Enseñanza-Aprendizaje (E-A), una amplia variedad de actividades de aprendizaje, en especial aquellas donde el estudiante asume un rol activo en la construcción del conocimiento, el acompañamiento permanente y el uso intensivo de las tecnologías, como herramienta facilitadora del proceso, conformando un ecosistema de aprendizaje único e innovador.

La formación se desarrolla en la modalidad presencial, incluyendo la modalidad virtual síncrona, con un campus virtual vanguardista, que proporciona flexibilidad y personalización, en un modelo ubicuo de aprendizaje (U-Learning).

Por otra parte, en armonía con los principios fundacionales y corporativos de responsabilidad social, en la UIE además de promover la participación de toda su comunidad universitaria en actividades de voluntariado y servicio social, incorpora la actividad formativa “Aprendizaje Servicio (ApS)” y la habilita como parte de las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD01	Primer Contacto y Motivación	I	Introductoria	PR
MD02	Presentación, Plan de Trabajo y Compromiso	I		
MD03	Clase Magistral	T	Expositiva y Participativa	PR
MD04	Charlas Invitadas de Expertos	T		
MD05	Metodología UIE	T/P	Guiada / Autónoma	PR / NP
MD07	Actividad en el-Campus Virtual UIE	T/P		
MD08	Estudio de Contenidos	T	Autónoma	NP
MD09	Elaboración de Proyectos y Trabajos	T/P		

Código	Actividad	Tipo	Modalidad E-A	Modo
MD13	Exposiciones	T/P	Guiada	PR
MD16	Uso de Herramientas de Software	P		
MD19	Aprendizaje Servicio (ApS)	T/P	Aprendizaje Servicio	PR
MD20	Tutorías	T/P	Personalizada (Individual / Grupal)	PR
MD21	Contrato de Aprendizaje	I/T/P		
MD22	Portafolio (Portfolio Assessment)	T/P	Autónoma	NP
MD23	Foros de Discusión	T/P		
MD24	Análisis y Síntesis de Material Documental	T		
MD25	Seguimiento y Finalización	C	Autoevaluación continua	NP

I: Informativa T: Teórica P: Práctica C: Complementaria PR: Presencial NP: No presencial

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán:

Código	Nombre	Modalidad	Tipo
AF01	Introductoria	PR	Motivacional / Informativa
AF02	Expositiva y Participativa	PR	Teórica
AF03	Guiada	PR	Teórica / Práctica
AF04	Personalizada (Individual / Grupal)	PR	Teórica / Práctica
AF05	Autónoma	NP	Teórica / Práctica
AF06	Aprendizaje Servicio	PR	Aprendizaje Servicio
AF07	Autoevaluación continua	NP	Evaluación de la Calidad

PR: Presencial NP: No presencial

7. EVALUACIÓN

El modelo incluye además el proceso de evaluación continua como parte esencial de la verificación de las competencias adquiridas. Para la UIE y en armonía con la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje propuesto para el EEES, el sistema de evaluación que se ha denominado Revisión de los Resultados de Aprendizaje (RRA) se desarrolla como un proceso más humanizado, alejado de los sistemas tradicionales en donde los estudiantes se juega su suerte en exámenes (convocatorias), en ocasiones con pesos porcentuales elevados y definitorios, con la consiguiente generación de estrés, frustración y en ocasiones la deserción.

El sistema RRA de la UIE es de carácter continuo, compartido y progresivo, permitiendo un seguimiento del aprendizaje a lo largo del todo el período, haciendo de ello un proceso natural al que los estudiantes acuden sin emociones negativas y conscientes de la necesidad de conocer su propio progreso.

Código	Actividad de Evaluación	Ponderación %	Tipo	Modo
AE01	Pruebas Parciales	45	Discreta	O/E
AE03	Proyectos	20	Discreta	O/E
AE04	Exposición	10	Discreta	O
AE05	Participación en el Campus Virtual	5	Continua	O/E
AE06	Participación, Actividades diarias y Voluntariado	10	Continua	O/E
AE08	Aprendizaje Servicio			O/E
AE09	Portafolio Digital	10	Discreta	CD
AE10	Recuperar			O/E
		100		

O: Oral E: Escrito CD: Carpeta Digital

8. BIBLIOGRAFÍA

- Arteaga, J. (2017). *Manual de internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización*. ICEX y CECO.
- Cámara de Comercio Internacional. (2019). *Incoterms 2020: reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales*.

- González, M.I. y Martínez, A.I. (2014). *Gestión del comercio exterior en la empresa*. Editorial ESIC.
- Nieto, A., Llamazares, O. y Lomas, A. (1998). *Marketing internacional*. Editorial Pirámide.
- Sánchez, M.P. y Laguna, N. (2012). *El comercio exterior de España. Teoría y práctica*. Editorial Pirámide.
- Tato, A., Díaz, R., Torres, F. y Díaz-Becerra, A. (2010). *Transporte marítimo en la cadena de suministro*. Editorial Andavira.

9. ENCUESTAS DE CALIDAD

MD25 Gestión de la calidad (2%): Los estudiantes deben rellenar a lo largo del semestre cuatro formularios referidos a la gestión de la calidad de la UIE. Es una actividad del tipo todo o nada ("Pass- Fail"), es decir se deben completar los cuatro formularios en los plazos previstos en el plan de actividades de la asignatura. La actividad tiene como objetivo valorar oportunamente el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y la competencia transversal referida al pensamiento crítico y autocrítico.